

<b>Premessa</b>	pag.	11
<b>Parte prima</b> <b>Dalla <i>confusio</i> al segno</b>		
<b>1. Sinestesia, monoestesia e linguistica: temi e problemi, di <i>Maria Catricalà</i></b>	»	19
1. Come può una voce diventare gelida o calda?	»	19
2. La definizione: metafora sì/metafora no	»	21
3. Le questioni descrittive e classificatorie: dalle configurazioni morfosintattiche a quelle pragmatiche	»	24
4. <i>Image schema</i> e direzionalità della SL	»	28
5. Sinestesia e <i>corpora</i>	»	33
6. Le sinestesia più diffuse e la questione della traducibilità	»	39
7. I processi di comprensione della SL	»	47
8. Oltre la metafora, costruzioni e amalgami	»	49
<b>2. Lo splendore eloquente, la parola luminosa e la (con)fusione dei sensi. Risultanze etimologiche a proposito di alcune sinestesia logonimiche antiche, di <i>Domenico Silvestri</i></b>	»	52
1. Risultanze etimologiche a proposito di alcune sinestesia logonimiche antiche	»	52
2. Le designazioni indirette: rivisitazioni teoriche a proposito di “discontinuo”, “continuo”, “contiguo” e... “(con)fuso” nello spazio percettivo	»	52

3. Antefatti platonici	pag.	53
4. Emergenze poetiche moderne	»	54
5. Rimbaud e le vocali colorate	»	58
6. Omero e le parole alate	»	58
7. La sequenzialità fonica nel significante poetico: flussi vocalici e/o consonantici come sinestesie percettive ed evocative	»	58
8. Dante, maestro di sinestesie	»	60
9. Ordine e caos: la parola che “illumina” e che “ordina” nelle lingue indoeuropee e in quelle semitiche	»	62
10. “Parlare” (λέγω) e “dire” (φημί) nel greco antico: il “dire” come “illuminare, (far) brillare” (φημί e la sua famiglia lessicale, cfr. lat. <i>fārī</i> )	»	64
11. “Parlare” ( <i>loquor</i> ) e “dire” in latino e nelle lingue italiane	»	65
12. “Dire” (cioè “indicare”), più che “illuminare”, è un “(far) brillare”	»	67
13. La luce e il segno: una replica germanica e una latina	»	68
14. Materiali	»	69
<b>3. Sinestesie tra vista, udito e dintorni. Un’analisi semantica distribuzionale, di Giovanna Marotta</b>	»	74
1. Introduzione	»	74
2. Gerarchie dei sensi	»	76
3. Sinestesie e pseudo-sinestesie	»	81
4. Aspetti sintattici e semantici	»	84
5. Un’analisi semantico-distribuzionale	»	86
6. Conclusioni	»	96
<b>4. Figure retoriche (quotidiane) nella percezione degli sinogrammi: questioni di trasparenza (anche) semantica, di Emanuele Banfi</b>	»	100
1. Codici linguistici e livelli di opacità	»	100
2. trasparenze multiple: il cinese	»	104
3. Leggere, ascoltare e percepire: sulla significazione olistica	»	108

<b>5. Ideofoni sinestesici in due lingue amerindiane</b> , di <i>Maurizio Gnerre</i>	pag. 113
1. Strategie linguistiche e piani di intersezione sensoriale	» 113
2. Gli ideofoni	» 115
3. Tassonomie e sfumatezza: il fonosimbolismo in achuar e shuar	» 119

**Parte seconda**  
**Dal segno al senso**

<b>1. Un senso isolato? Olfatto e sinestesia</b> , di <i>Marco Mazzeo</i>	» 129
1. Totem e tabù della monoestesia: l'olfatto	» 129
2. Le vie tra i sensi: sinestesia attiva e passiva	» 130
3. L'aroma: il crocevia tra naso e bocca	» 131
4. L'odorato e il tatto: il trigemino e l'odore della forma	» 134
5. Il colore del profumo e la tonalità degli odori: olfatto, vista, udito	» 135
6. Oltre la rosa, le spine: sindromi sinestetiche olfattive	» 138
<b>2. Sinestesie e metafore cromatiche: analisi di alcuni esempi italiani e ungheresi a confronto</b> , di <i>Zsuzsanna Bocz</i>	» 141
1. A proposito dei cromonimi	» 141
2. I confini della metafora sinestesica	» 143
3. Alcune linee tendenziali prevalenti	» 147
4. Una conclusione	» 150
Allegato 1	» 151
Allegato 2	» 154

**Parte terza**  
**Dal senso al testo**

<b>1. Interno/esterno: un modello d'analisi testuale per la sinestesia</b> , di <i>Gianfranco Marrone</i>	» 163
1. Due precisazioni	» 163
2. Sintassi figurative	» 163
3. Un esempio pubblicitario	» 168

<b>2. Sinestesie del terzo tipo. Proposta minimale di definizione e classificazione, di Tonino Tornitore</b>	»	171
1. Primo postulato di base	»	172
2. Secondo postulato di base	»	176
<b>3. Approcci teorici alla retorica visiva: la sinestesia tra narrazione e descrizione, di Giovanna Zaganelli</b>	»	181
1. Sinestesia e gerarchie sensoriali	»	181
2. L'ordine dei sensi e breve storia della comunicazione	»	182
3. Strategie sinestesiche e narrazioni delle culture orali	»	183
4. Sinestesia, ecfrasi, ipotiposi	»	185
5. Infine uno sguardo alla pubblicità	»	187

#### **Parte quarta** **Oltre il testo**

<b>1. Accesso sinestesico ai contenuti visivi. La ricerca sulla sinestesia nel design della comunicazione, di Dina Riccò</b>	»	193
1. Luigi Veronesi: <i>Proposta per una ricerca sui rapporti fra suono e colore</i>	»	193
2. Tonino Tornitore: <i>Sinestesie soggettive vs sinestesie oggettive</i>	»	194
3. Giovanni Anceschi e Maurizio Barberis: <i>Nuove sinestesie</i>	»	195
4. Progettare per tutti i sensi: il design sinestesico	»	196
<b>2. Sinestesia e meccanismi psichici, di Antonella Antonetti</b>	»	206
1. Sinestesia e sogno	»	206
2. Del sentire inebriante	»	208
<b>3. Note sull'antropologia dei sensi, di Vincenzo Matera</b>	»	210
1. L'invisibilità sociale e culturale	»	210
2. Il contesto teorico	»	211
3. Il primato dell'esperienza	»	213
4. A favore della cultura	»	215
5. La sensorialità collettiva	»	216
6. Problemi epistemologici	»	221

<b>Riferimenti bibliografici. Studi, saggi e sitografia: un repertorio ragionato</b>	pag. 227
Dalla <i>confusio</i> al segno	» 228
Dal segno al senso	» 237
Dal senso al testo	» 240
Oltre il testo	» 242
Ulteriori studi, a cura di <i>Annamrita Guidi</i>	» 246
<b>Gli autori</b>	» 253